

令和2・3年度入学生用教育課程表

学校名 和歌山市立和歌山高等学校定時制

ビジネス情報科

各教科・科目等		標準 単位数	1年	2年	3年	4年	履修 単位数	備考			
教科等	科目等							教科別履修 単位数	選択上の留意点		
共通 教科 ・ 科目	国語	国語総合	4	2	2	2		6	2年、3年、4年で ●、▲、■、★印の ある科目については 同じ印の2科目から それぞれ1科目選 択。 ○囲みの数字は0限 授業の単位数。 ※印は学校設定科目		
		現代文A	2			▲②	■2	0・2			
		国語基礎※		②						8・10	
		実用国語※					2	2			
		スキルアップ国語※						◆		◆0～2	
	歴史地理	世界史A	2		2			2		4	
		日本史A	2	2				2			
	公民	現代社会	2			3		3		3・5	
		政治・経済	2		●②		★2	0・2			
	数学	数学I	3	3				3		3・5	
		数学A	2			▲②	■2	0・2			
		スキルアップ数学※						◆			◆0～2
	理科	科学と人間生活	2	2				2		4・6	
		生物基礎	2			2		2			
		化学基礎	2		●②		★2	0・2			
	体育健 育健	体育	7～8	2	2	2①	2	8		10	
		保健	2	1	1			2			
	芸術	美術I	2			2		2		2	
	外国語	コミュニケーション英語基礎	2	2				2		5	
		コミュニケーション英語I	3		3			3			
スキルアップ英語※							◆	◆0～2			
家庭	家庭基礎	2		2			2	2			
共通科目計			14②	12②	11③	8	45⑦	45～49⑦	【学校外の学修単位】		
専門 教科 ・ 科目	商業	ビジネス基礎	2～4	2				2	27 ☆0・2 ◆各0～2	下記に記載の単位 修得をのべ4単位ま で認める。 「各種検定試験及び 技能審査合格者に対 する単位修得認定規 則」に従い、条件を 満たした場合、対応 する◆印「スキル アップ（教科名）の 単位として認定す る。 三修制は、☆印「職 業一般」（実務代 替）または高等学校 卒業程度認定試験合 格科目または通信制 高等学校における修 得科目を単位として 認定する。	
		課題研究	2～4			②	2	2			
		マーケティング	2～4		2						2
		商品開発	2～4			2					2
		広告と販売促進	2～4	③			3				3
		簿記	2～4			2					2
		情報処理	2～4	2	2						4
		ビジネス情報	2～4		2	3	3				8
		電子商取引	2～4		③		2				2
		職業一般※									☆
		スキルアップ商業A※									◆
		スキルアップ商業B※									◆
		スキルアップ商業C※									◆
専門科目計			4③	6③	7②	10	27⑧	27～31⑧			
合計			18⑤	18⑤	18⑤	18	72⑮	72～76⑮			
ホームルーム活動			1	1	1	1	4	4			
総合的な探究の時間			1	1	1	1	4	4			
総合計			20⑤	20⑤	20⑤	20	80⑮	80～84⑮			